

國立臺北商業大學創新設計與經營學院微學程規劃書

社群媒體行銷微學程

社群媒體已成為近年來最重要的網路行銷工具，如何善用社群媒體的設計結合網路進行品牌行銷、創新創業是身為新世代的年輕人都需要具備的素養與能力。本微學程主要培養學生具有品牌經營與創新的思維，並具備設計及運用社群媒體進行行銷的能力。學程包含品牌設計、故事行銷、敘事表達、數位多媒體技術、虛擬網紅製作、以及創新創業思維等課程，以培養學生具有跨領域思考、技術整合應用、團隊合作的態度、社群媒體節目企劃、製作與發行的能力，期能將媒體設計技術運用於社群網路以產生商業價值。

課程規劃

課程類別	課程名稱	必/選	學分/小時	開課單位	備註
核心課程	設計思考	必	3/3	院必修	
進階課程	行銷策略規劃	必	3/3	商設系	
	數位增長	必	3/3	商設系	
	品牌整合實務設計	選	3/3	商設系	
	創新創業新思維	選	3/3	商設系	
	影片後製作	必	3/3	數媒系	
	音樂音效剪輯	必	3/3	數媒系	
	虛擬網紅製作與商業應用	選	3/3	數媒系	
	動態圖像設計	選	3/3	數媒系	
	品牌設計與行銷	必	3/3	創科系	
	創意科技程式應用	必	3/3	創科系	
	故事行銷與表達	選	2/2	創科系	
	互動數位敘事	選	2/2	創科系	
應修學分數				至少 12 學分	

說明：欲取得本學程證明之學生，應至少修畢 12 學分(含核心課程)，進階課程應至少修習跨系一門課程，且課程名稱相同之科目，不得重複計算。