

國立臺北商業大學
2017「創新、設計、經營」國際研討會暨亞洲基礎造形論壇
2017 International Conference on Innovation, Design, and Management
&
Asian Basic Design Forum

徵稿、徵件須知

主辦單位	國立臺北商業大學、中華民國基礎造形學會
承辦單位	創新經營學院、商業設計管理系、商品創意經營系、數位多媒體設計系
地點	桃園校區 圖資行政大樓（公能樓） 32462 桃園市平鎮區福龍路一段 100 號
時間	2017 年 12 月 08 日(五)
徵文 / 件主題	創新、設計、經營
官方網頁	http://cim.ntub.edu.tw/files/40-1017-1-1.php
論文投稿須知	<p>投稿類別</p> <p>代號 A 商業/視傳設計 代號 B 商品/工業設計 代號 C 數位多媒體設計 代號 D 商管相關領域</p>
	<p>投稿須知</p> <p>徵稿日程 徵稿開始：2017 年 06 月 01 日(四) 截稿日期：2017 年 10 月 01 日(日) 審查通知：2017 年 10 月 16 日(一)</p> <p>徵稿對象</p> <ol style="list-style-type: none"> 國內外大專院校碩、博士班研究生、學者先進及業界專家。 國立臺北商業大學教職員工生。 中華民國基礎造形學會會員及國內外藝術、設計、經營等其他相關專業、產、官、學人士及單位之創作者。 <p>投稿須知</p> <ol style="list-style-type: none"> 同一作者投稿篇數不限。 請完成線上報名與上傳資料。 論文上傳資料說明： <ol style="list-style-type: none"> (1)論文全文(Word 檔)檔名：英文代號_主作者姓名_論文標題 (2)論文全文(pdf 檔)檔名：英文代號_主作者姓名_論文標題 (3)著作權同意書(jpg 或 pdf 檔)檔名：英文代號_主作者姓名(著作權同意書)_論文標題 <p>※英文代號請參閱上述投稿類別 ※著作權同意書下載、論文編排說明、線上報名請見研討會官方網頁。</p> <ol style="list-style-type: none"> 請以全文投稿，格式請參照撰寫格式說明。

		<p>5. 全文限定為 6 頁(含末頁英文摘要)。</p> <p>6. 論文全文以 Word 2003 版本(含)以上軟體撰寫。</p> <p>7. 篇名、作者、摘要及內文格式，請參考論文編排說明，格式不符規定者，將退件重新修正，俟合乎規定後始接受。</p>
	相關格式說明下載	<p>1. 論文撰寫格式說明</p> <p>2. 投稿資料表</p> <p>3. 著作授權同意書</p>
	作品類別	<p>代號 E 平面作品</p> <p>代號 F 立體作品</p>
作品徵件須知		<p>徵件日程</p> <p>徵件開始：2017 年 06 月 01 日(四)</p> <p>截件日期：2017 年 10 月 01 日(日)</p> <p>審查通知：2017 年 10 月 16 日(一)</p> <p>徵件對象</p> <p>1. 國內外大專院校碩、博士班研究生、學者先進及業界專家。</p> <p>2. 國立臺北商業大學教職員工生。</p> <p>3. 中華民國基礎造形學會會員及國內外藝術、設計、經營等其他相關專業、產、官、學人士及單位之創作者。</p> <p>作品徵件</p> <p>1. 平面作品規格：A1 一張；請一律線上報名與投稿。</p> <p>2. 立體作品規格：長寬高不超過 100 公分，並提供 A1 平面海報說明；請先線上報名與投稿，通過審查後，立體作品請於 10/30(一)前繳交。</p> <p>3. 設計作品請提供 AI 檔，以及 pdf 檔；檔案請保持 10MB 以下（如檔案過大，請利用雲端分享方式，以 mail 告知下載點）。</p> <p>投件須知</p> <p>1. 同一作者投件數不限。</p> <p>2. 請完成線上報名與上傳資料。</p> <p>3. 作品上傳資料說明：</p> <p>(1) 作品說明(Word 檔)檔名：英文代號_作者姓名_作品標題</p> <p>(2) 作品說明(pdf 檔)檔名：英文代號_作者姓名_作品標題</p> <p>(3) 著作權同意書(jpg 或 pdf 檔)檔名：英文代號_作者姓名(著作權同意書)_作品標題</p> <p>※英文代號請參閱上述作品類別</p> <p>※著作權同意書下載、作品說明範例、線上報名請見研討會官方網頁。</p>
	相關格式說明下載	<p>1. 作品投件說明</p> <p>2. 著作授權同意書</p>
審查		<p>本院委由協辦各系負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審；審查小組係由本院聘任相關領域之學者專家組成；審查後若需修正將另行通知作者修正，並於期限內再次上傳便於第二次審查。經由嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流機會，藉此提升國內設計創作與學術研究水準。</p>

論 文 發 表	於本校國立臺北商業大學 桃園校區 公能樓舉行；發表完後隨即於該場次核發「發表證明」。
作 品 展 覽	於本校國立臺北商業大學 桃園校區 公能樓一樓特展區舉辦國際設計創作特展；展覽完畢後於作品返還時一併頒贈「展覽證明」。
費 用	參加本研討會作品特展與論文發表不收取任何費用。
聯 絡 方 式	國立臺北商業大學 創新經營學院 E-mail: ntubcoim@gmail.com 行政組員 鄭如齡 電話:(03)450-6333, 分機:8121 助理教授 連俊名 電話:(03)450-6333, 分機:8714/8151
其 它	本次研討會後將正式出版研討會論文暨作品集並申請國際標準書號 (ISBN) ，收錄作品與論文之版權歸國立臺北商業大學創意經營學院所有，然智慧財產權仍歸原作者所有；非經本所同意，不得轉載其他刊物。

2017/07/13 修正版