

國立臺北商業大學 107 學年度第 2 學期第 1 次 創新經營學院院務會議記錄

時間：108 年 04 月 24 日(星期三) 中午 12 時 30 分

地點：桃園校區 弘毅樓 A118 會議室

主席：黃教授國珍

出席人員：

教師代表：陳主任潔瑩(海外研習 請假)、陳主任恩航、陳主任春富、陳教授鏡羽、陳助理教授明熙、連副教授俊名、溫助理教授明輝、羅助理教授治民、過助理教授柄樞、葉助理教授栢號、黃助理教授鼎豪、

職員代表：黃馨儀行政組員、陳怡芳行政組員、

學生代表：黃洧婷(研究所同學)、林宛靜(大學部同學)

壹、主席報告:略

貳、討論事項:

提案一創意設計與經營研究所提：訂定本所「各類專業人才應具備各項核心能力之成分（權重）分配表」，提請審議。

說 明：1. 依據北商大教字第 010500415 號簡便行文表：「有關建置課程地圖資料，專業模組、核心能力指標極權中填寫事宜，詳如說明」辦理。
2. 本所「各類專業人才應具備各項核心能力之成分（權重）分配表」如下：

專業人才類別 (專業模組)	創意設計 經營智能	研究創新 創新創業	國際視野 關懷參與	團隊合作 品格管理	總計
1. 創意設計人才	40	40	10	10	100
2. 創新經營人才	40	30	10	20	100

3. 本案業經本所 107 學年第 2 學期第 1 次所課程委員會審議通過。

辦 法：俟本會議審議通過後提院務會議審議，續送校課程委員會核備。

決 議：依照委員建議，修正創新經營人才權重如下表。

專業人才類別 (專業模組)	創意設計 經營智能	研究創新 創新創業	國際視野 關懷參與	團隊合作 品格管理	總計
1. 創意設計人才	40	40	10	10	100
2. 創新經營人才	40	30	10	20	100

提案二創新經營學院提：訂定本院數位設計研究中心設置辦法，提請審議。

說明：1. 依據本校任務編組研究中心設置與裁撤要點之規定，訂定校務發展特色躍升計畫所屬之創新經營學院數位設計研究中心設置辦法。

國立臺北商業大學創新經營學院數位設計研究中心設置辦法

- 一、國立臺北商業大學創新經營學院(以下簡稱本院)，藉由數位科技與設計專業人才及研究資源之整合，提供「數位設計理論研究」、「數位創新設計實務」、以及「數位設計資訊與技術整合」等跨領域之研究環境與專業設計服務，特依據本校任務編組研究中心設置與裁撤要點之規定，設置本院「數位設計研究中心」(以下簡稱本中心)。
- 二、本中心推動目標如下：
 - (1) 數位設計研究實務化
 - (2) 跨領域數位設計整合化
 - (3) 建立標竿學院、強化學校研究領域特色
 - (4) 藉由執行研究計畫或產學案，鏈結數位產業需求，提升師生數位設計研究與實務之能力。
- 三、本中心置主任一人，並得置副主任一人，共同綜理並推動中心業務，由院長推薦本院相關領域助理教授以上教師，報請校長聘兼之。
- 四、本中心依業務需要，得聘用專、兼任助理等若干人。若本中心未來組織規模擴充後，得置中心執行長及副執行長，由中心主任依相關規定報請校長進用之，以推動及辦理中心業務。
- 五、本中心相關工作人員津貼及酬勞，專、兼任助理薪資比照科技部或教育部專案計畫助理給薪標準發放。
- 六、本中心因推展業務之需要，得聘請國內外學者專家擔任本中心諮詢委員，由中心主任推薦，報請校長聘任之。
- 七、本中心所需各項經費以自給自足為原則，並依本校建教合作管理費分配實施要點規定比例提存管理費，其收支程序依本校相關規定辦理。
- 八、本辦法未明訂之事項、悉依本校相關規定辦理。
- 九、本辦法經院務會議審議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

辦法：俟本會議審議通過，陳請校長核定後實施。

決議：照案通過。

參、臨時動議：

肆、散會

創意設計與經營研究所

各類專業人才應具備各項核心能力之成分（權重）分配表

專業人才類別 (專業模組)	創意設計 經營智能	研究創新 創新創業	國際視野 關懷參與	團隊合作 品格管理	總計
1. 創意設計人才	40	40	10	10	100
2. 創新經營人才	40	30	10	20	100

國立臺北商業大學創新經營學院數位設計研究中心設置辦法

中華民國 108 年 4 月 24 日 107 學年度第 2 學期第 1 次院務會議通過

- 一、國立臺北商業大學創新經營學院(以下簡稱本院)，藉由數位科技與設計專業人才及研究資源之整合，提供「數位設計理論研究」、「數位創新設計實務」、以及「數位設計資訊與技術整合」等跨領域之研究環境與專業設計服務，特依據本校任務編組研究中心設置與裁撤要點之規定，設置本院「數位設計研究中心」(以下簡稱本中心)。
- 二、本中心推動目標如下：
 - (1) 數位設計研究實務化。
 - (2) 跨領域數位設計整合化。
 - (3) 建立標竿學院、強化學校研究領域特色。
 - (4) 藉由執行研究計畫或產學案，鏈結數位產業需求，提升師生數位設計研究與實務之能力。
- 三、本中心置主任一人，並得置副主任一人，共同綜理並推動中心業務，由院長推薦本院相關領域助理教授以上教師，報請校長聘兼之。
- 四、本中心依業務需要，得聘用專、兼任助理等若干人。若本中心未來組織規模擴充後，得置中心執行長及副執行長，由中心主任依相關規定報請校長進用之，以推動及辦理中心業務。
- 五、本中心相關工作人員津貼及酬勞，專、兼任助理薪資比照科技部或教育部專案計畫助理給薪標準發放。
- 六、本中心因推展業務之需要，得聘請國內外學者專家擔任本中心諮詢委員，由中心主任推薦，報請校長聘任之。
- 七、本中心所需各項經費以自給自足為原則，並依本校建教合作管理費分配實施要點規定比例提存管理費，其收支程序依本校相關規定辦理。
- 八、本辦法未明訂之事項、悉依本校相關規定辦理。
- 九、本辦法經院務會議審議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。